

# Vikeså Golv AS

## Innrapportering for 2022



Virksomheten sertifiseres etter følgende kriterier:

*Felleskriterier, privat og statlig, Malermester*

Sertifikat 🌱

**Type:** 3-årig

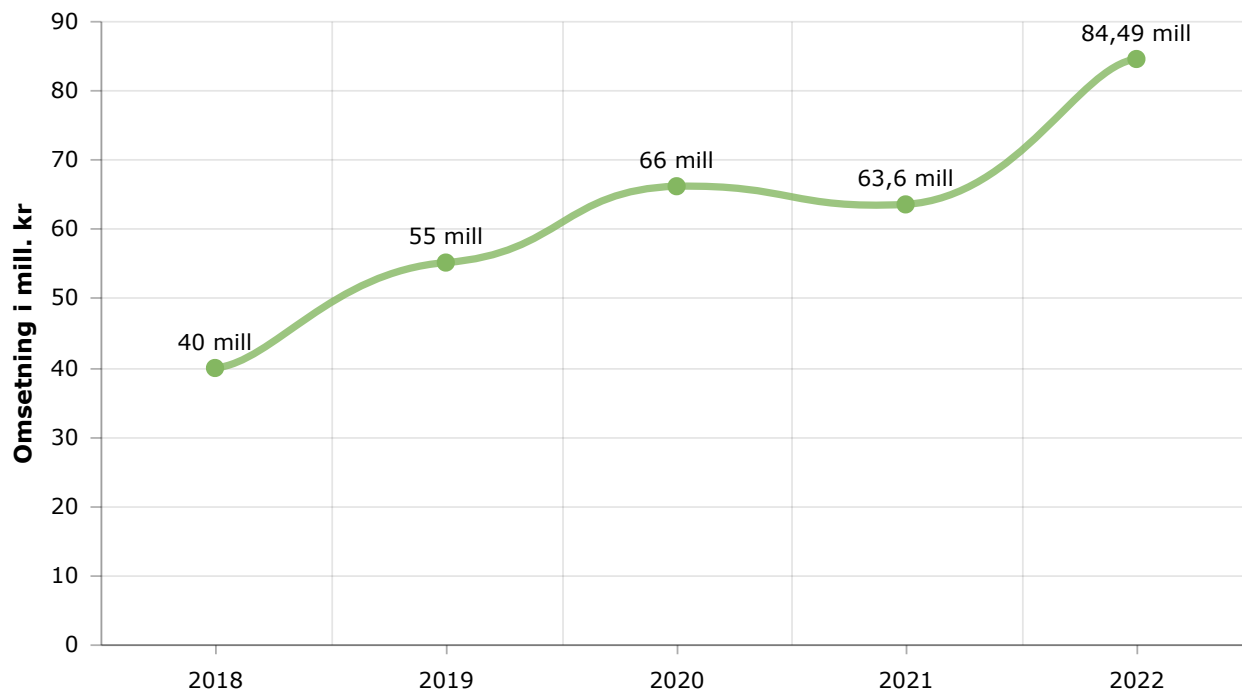
**Utstedt:** 10 des., 2022

**Utløper:** 10 des., 2025

# ★ Omsetning og årsverk

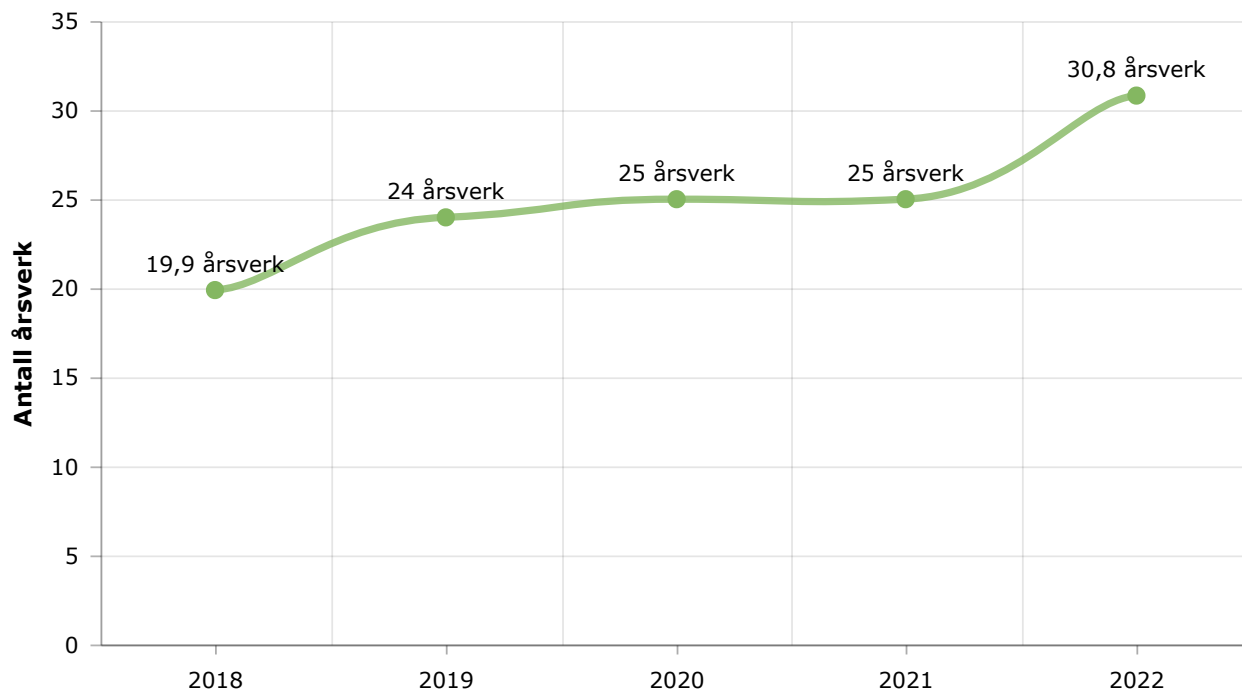
## Årlig omsetning

↑ 32% fra 2021



## Antall årsverk for rapporteringsåret

↑ 23% fra 2021

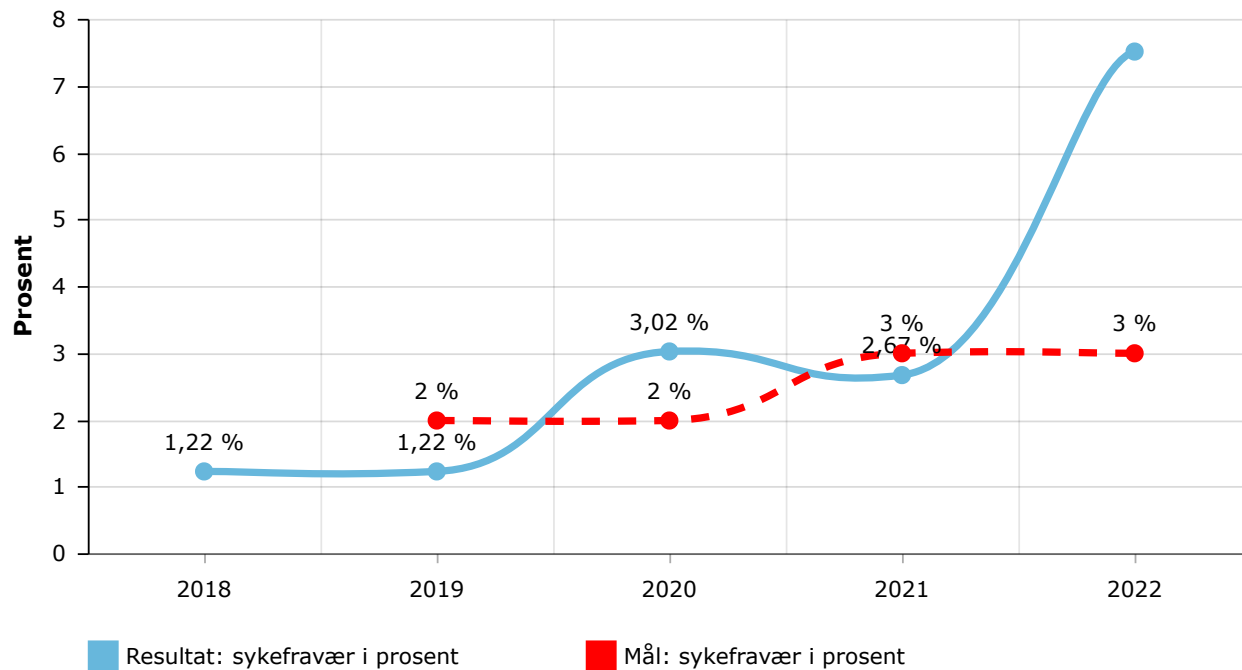


### Kommentarer

Data er hentet fra bedriftens økonomisystem.

## Arbeidsmiljø

### Sykefravær i prosent

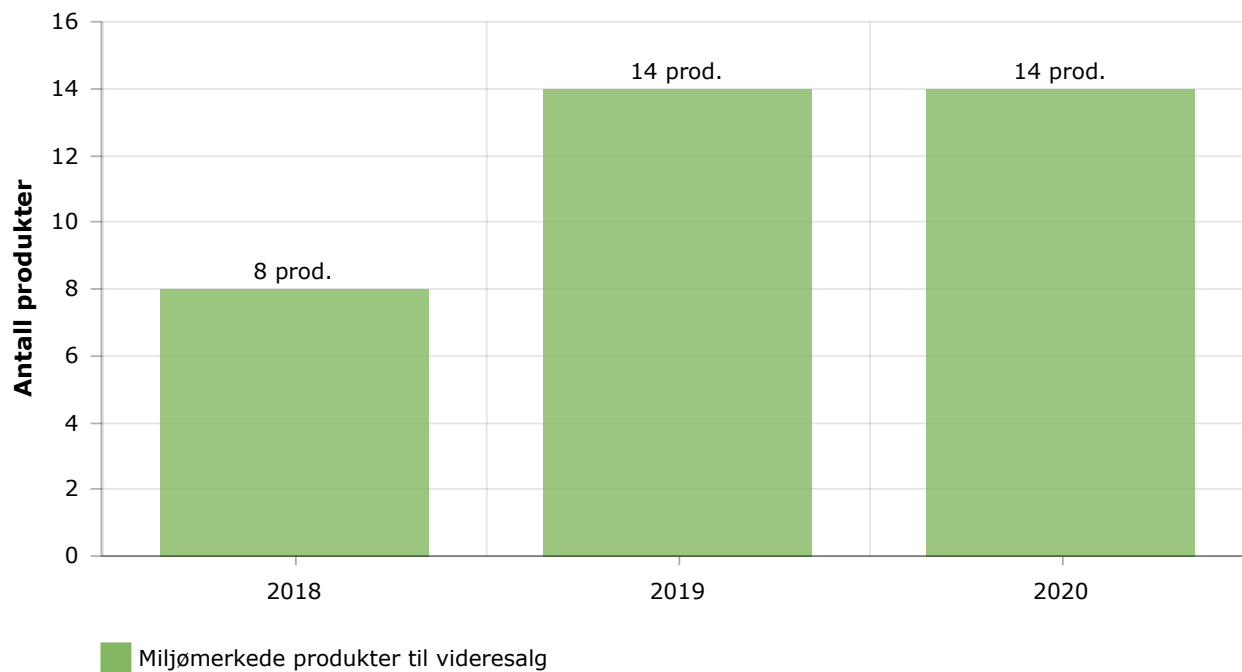


#### Kommentarer

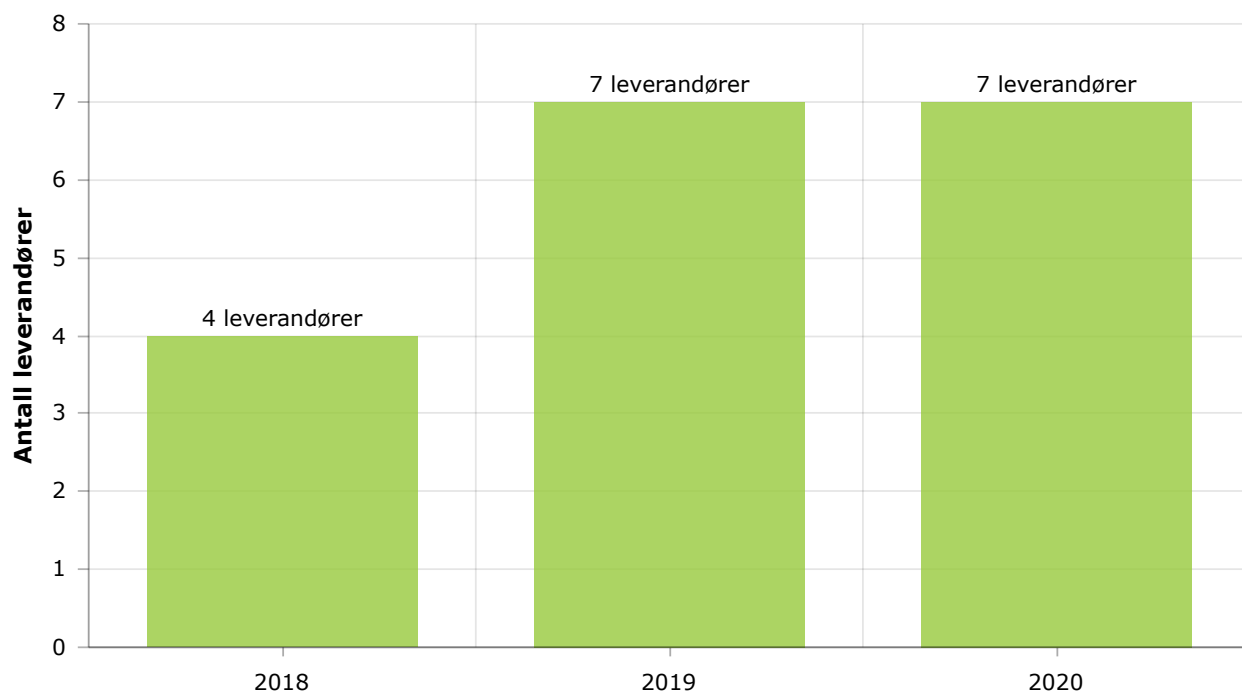
Egenmeldt fravær = 1,12 %  
Sykefravær <16 dg = 1,47 %  
Sykefravær >16 dg = 4,93 %

# ★ Innkjøp

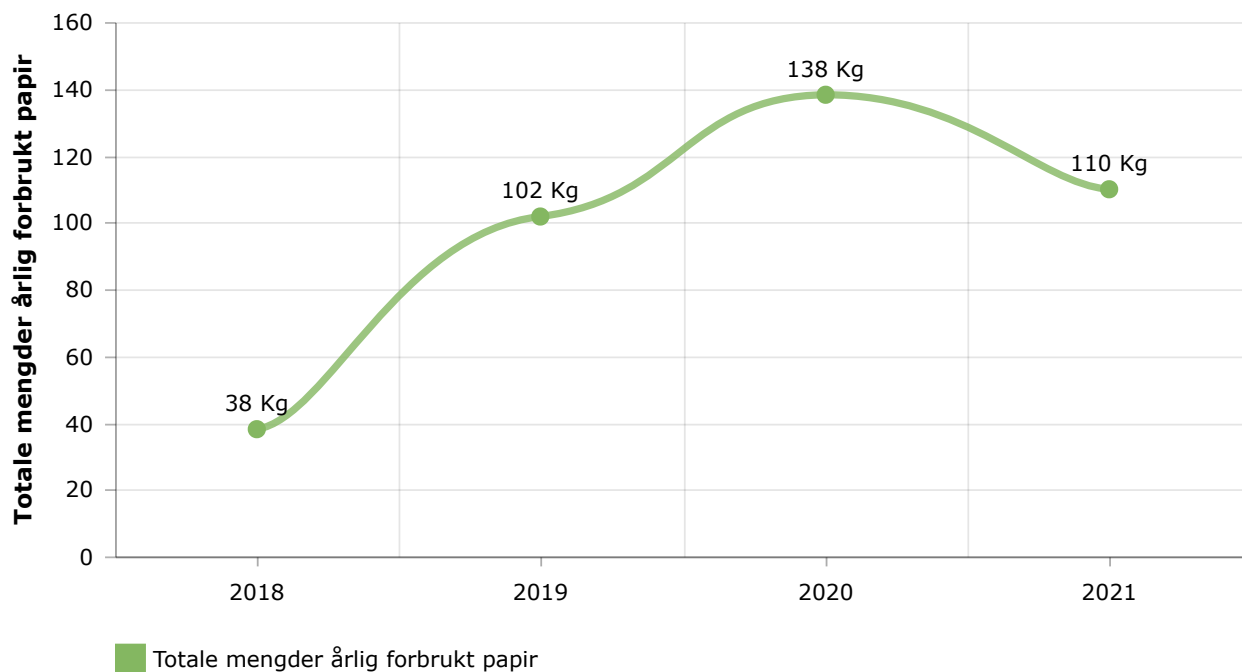
## Antall miljømerkede produkter



## Antall leverandører som har et sertifisert miljøledelsessystem som Miljøfyrtårn, ISO 14001, EMAS eller tilsvarende.



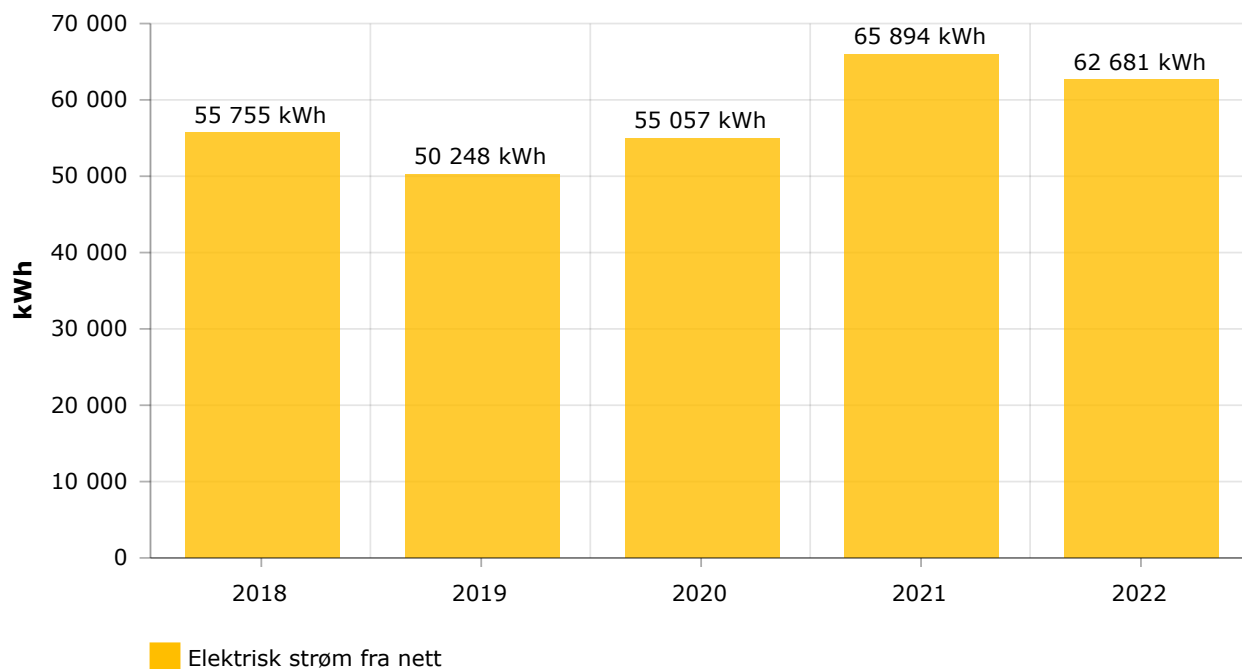
## Totale mengder årlig forbrukt papir



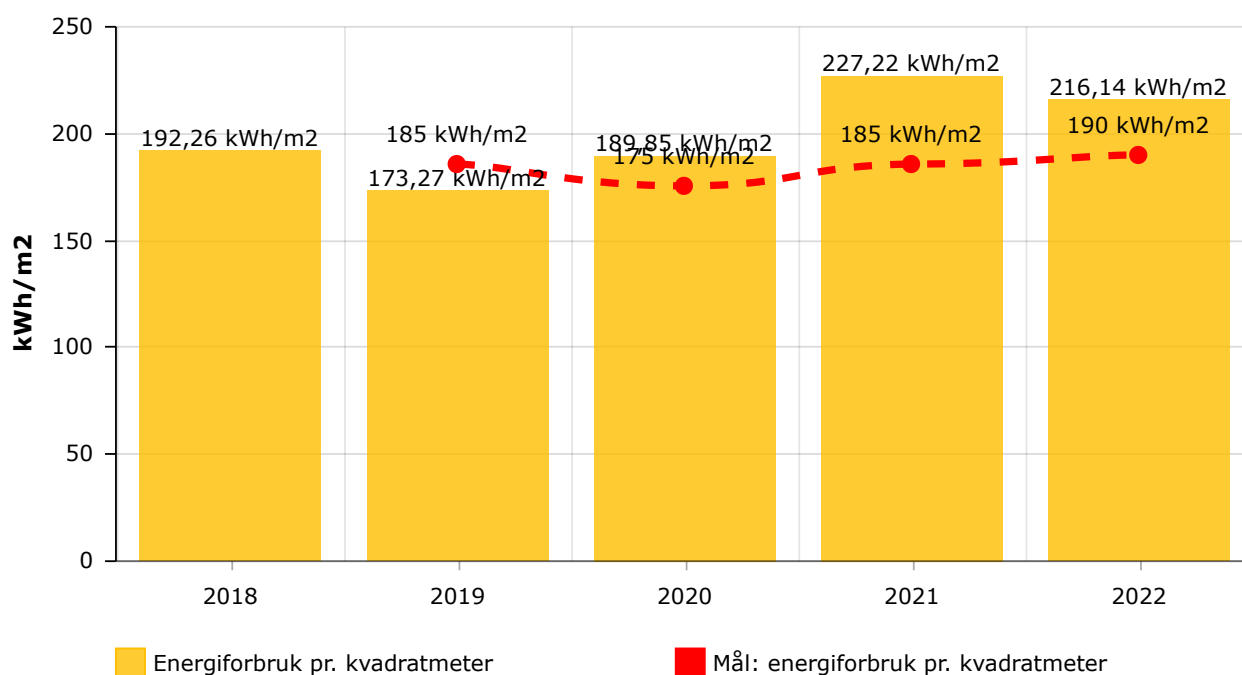
# ⚡ Energi


## Energiforbruk

↓ -4% fra 2021



## Energiforbruk pr. kvadratmeter



 Kommentarer

Lokalene varmes opp med varmepumper.

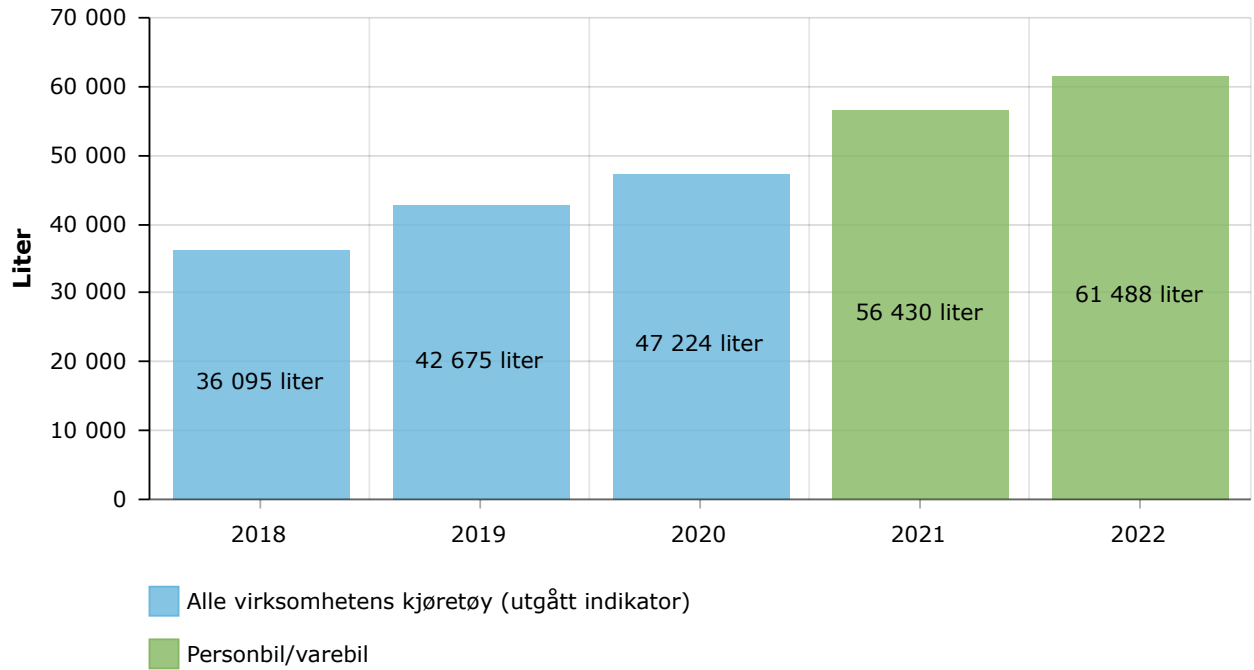
Lagerlokaler 720 m2

Kontorlokaler 290 m2

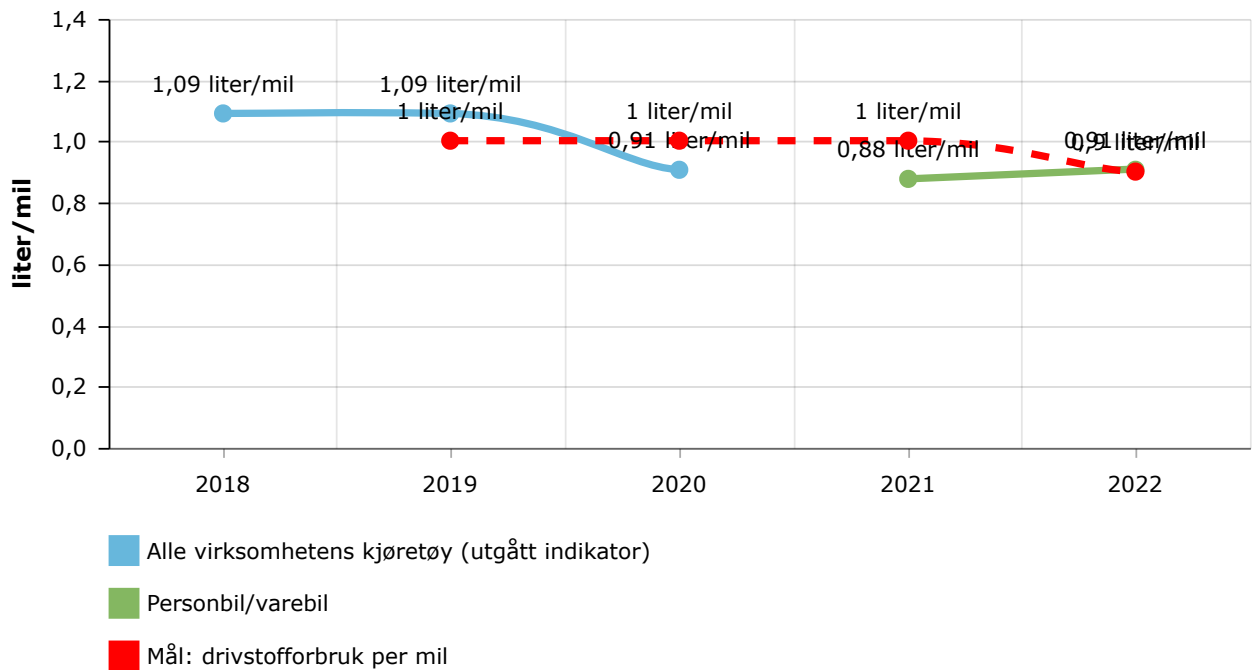


# Transport

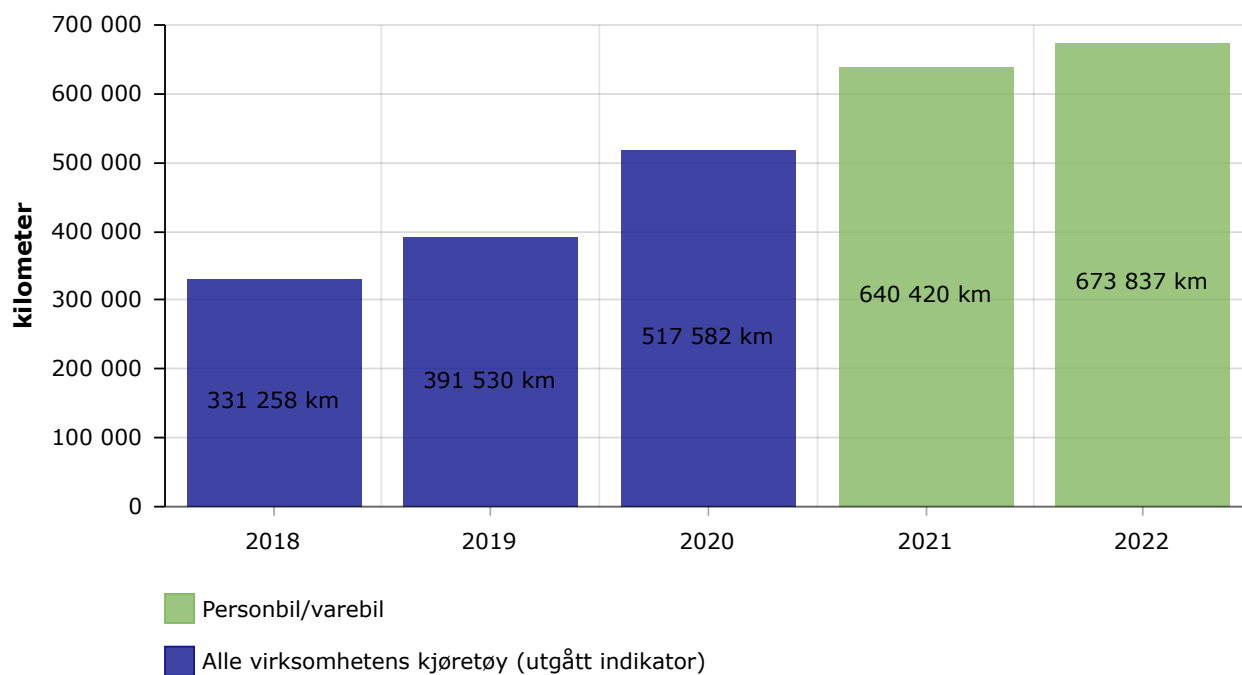
## Drivstofforbruk, totalt



## Drivstofforbruk per mil

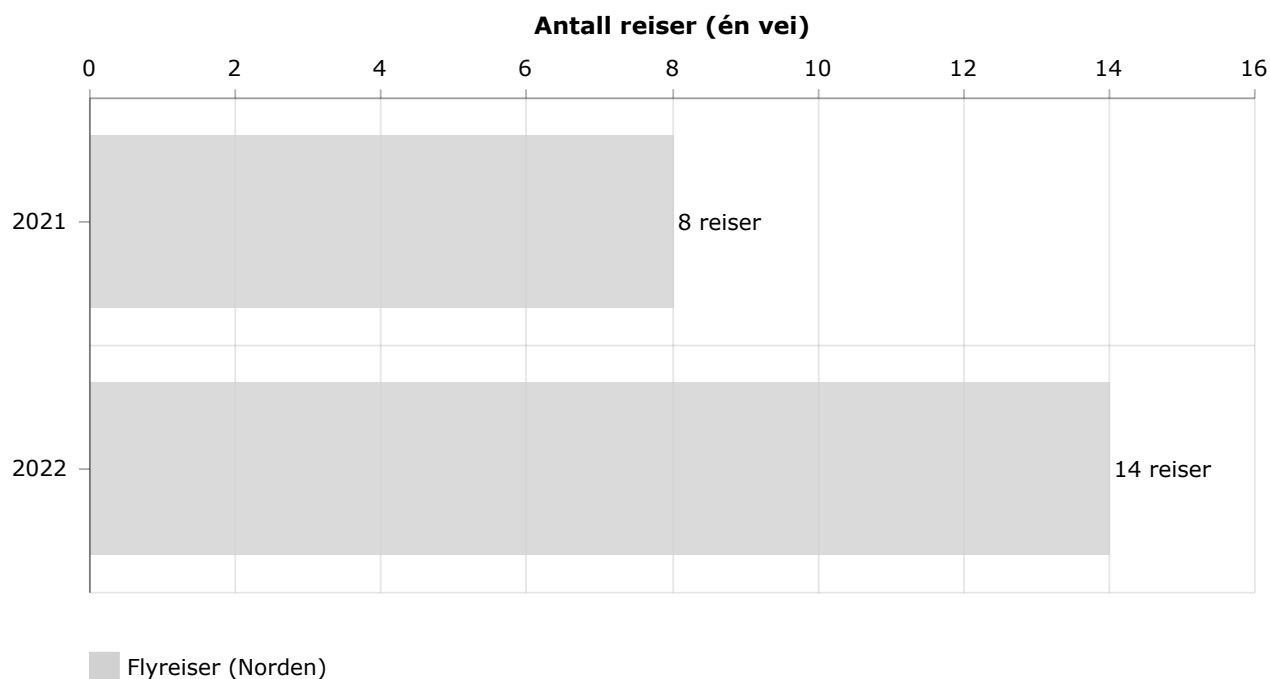


## Antall kjørte kilometer



## Tjenestereiser

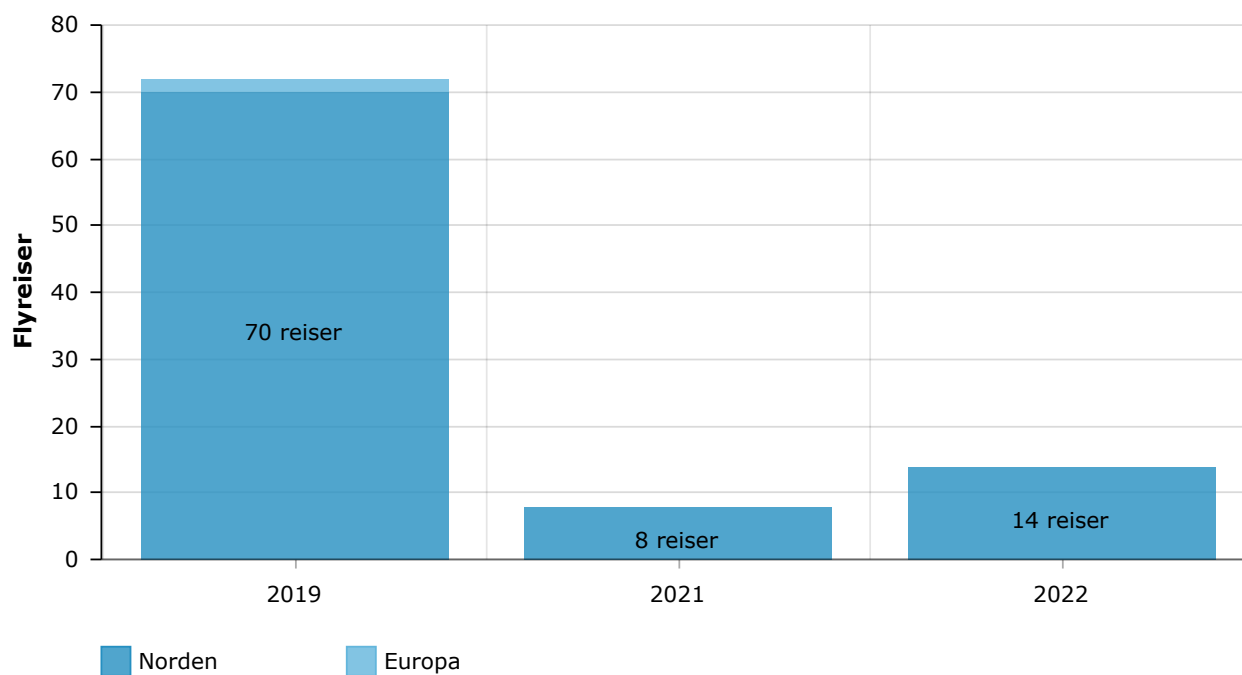
↑ 75% fra 2021



## Strømforbruk

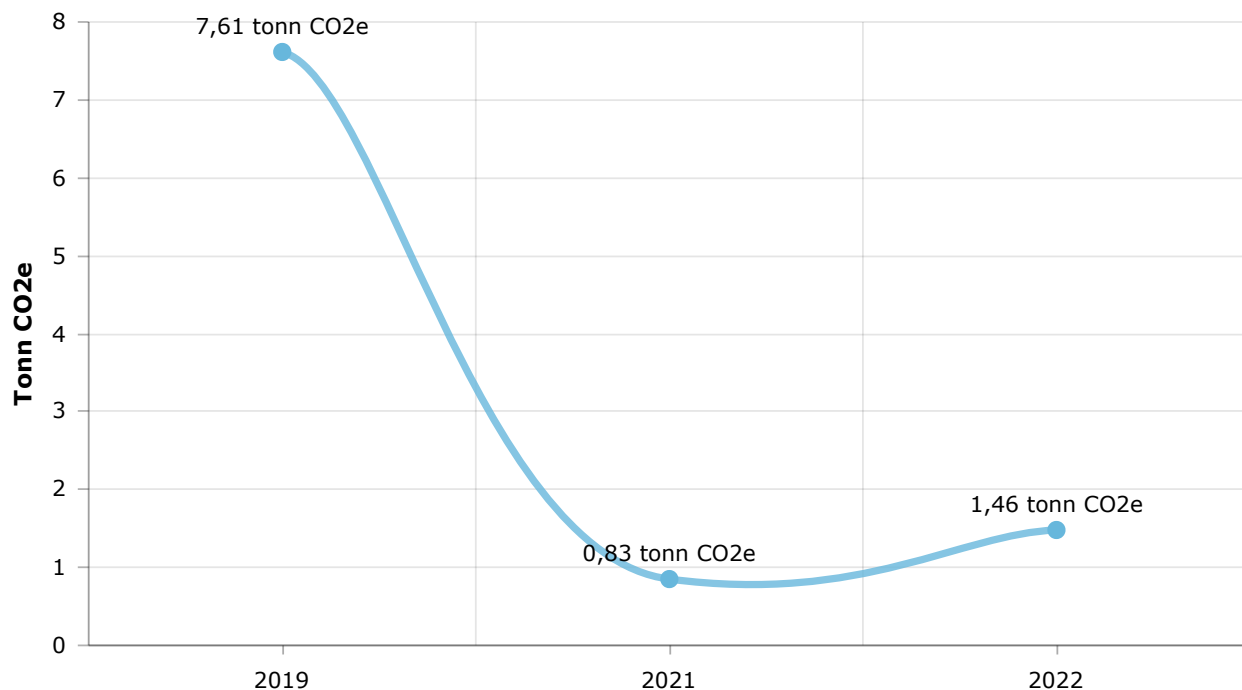


## Flyreiser



## Klimagassutslipp fra flyreiser

↑ 75% fra 2021

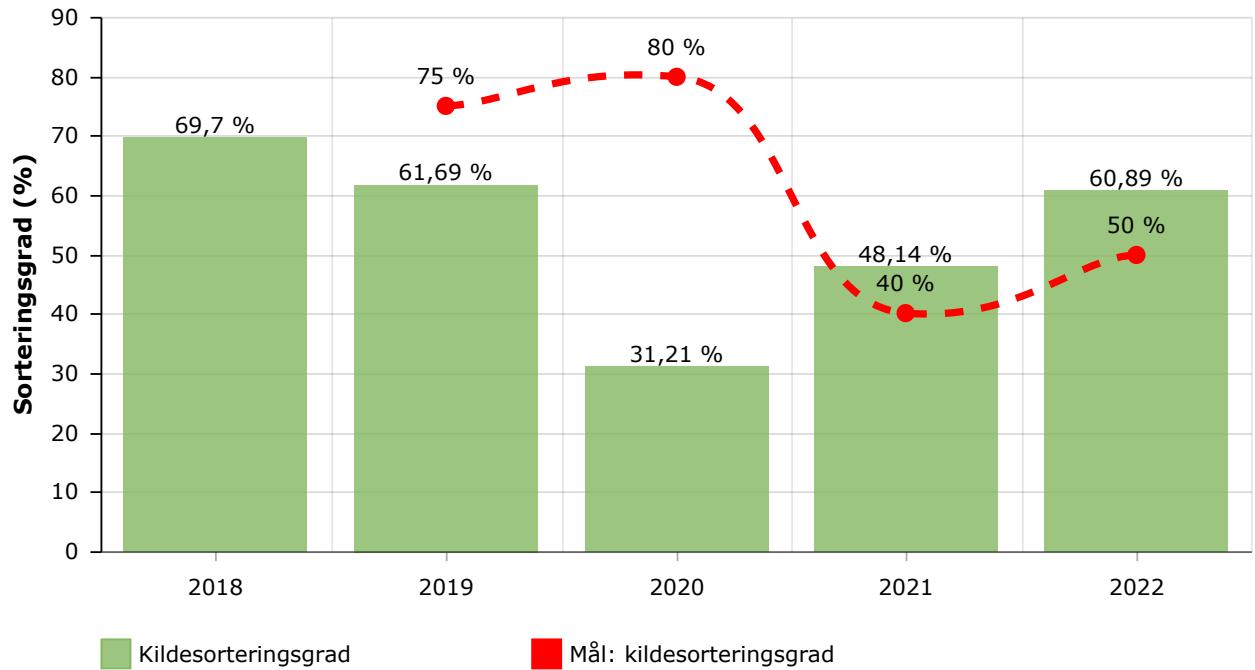


### Kommentarer

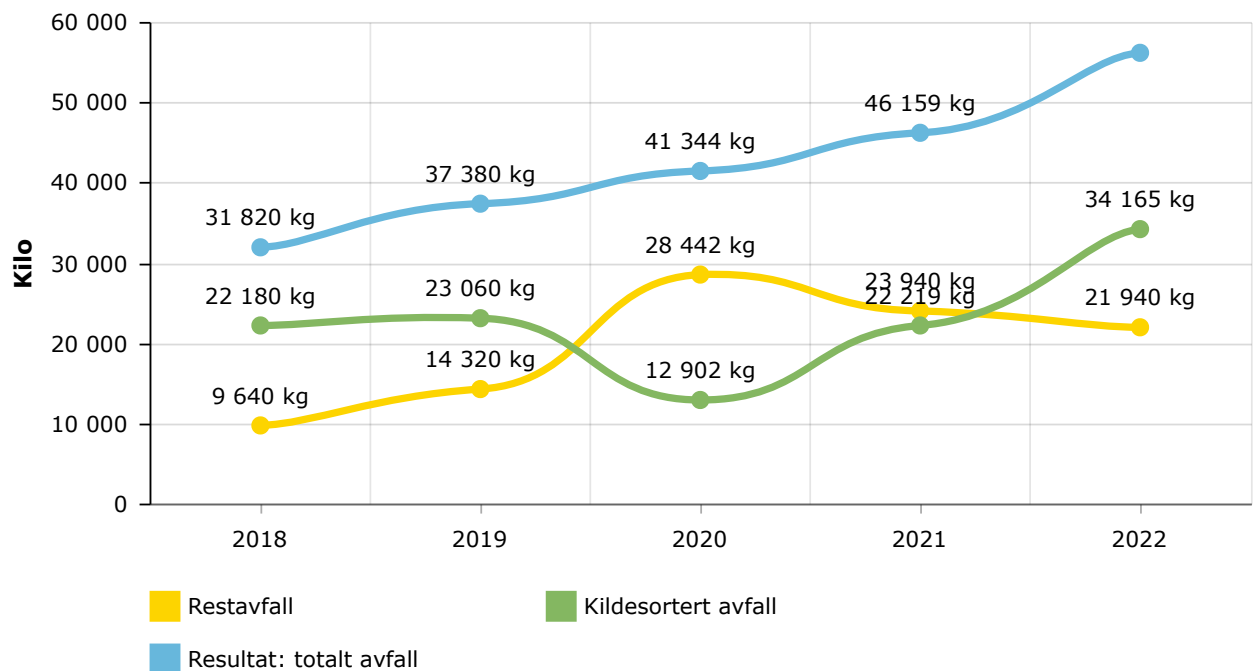
Antall reiser er hentet fra bedriftens økonomisystem

# Avfall og ombruk

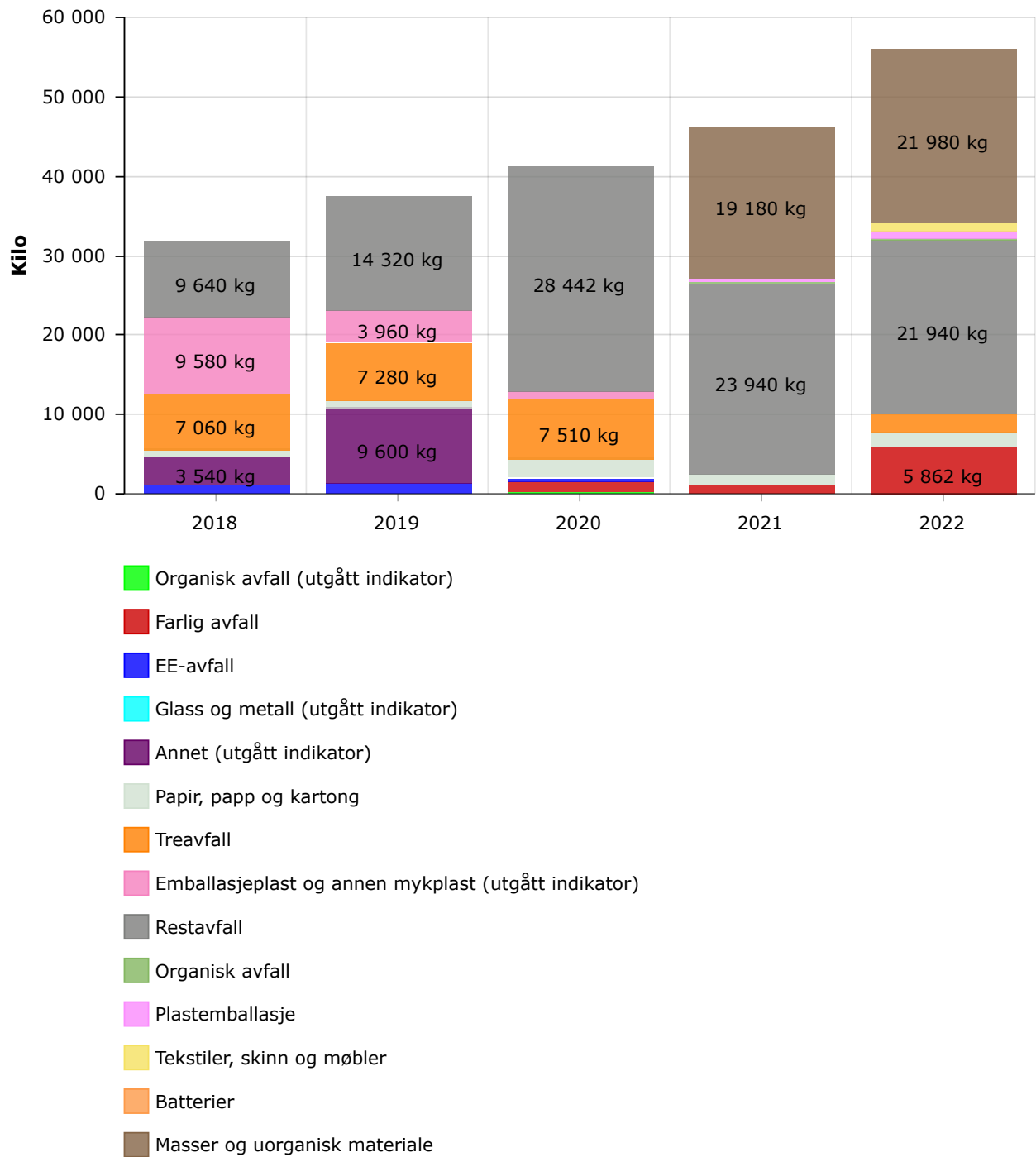
## Sorteringsgrad



## Totalt avfall



## Avfallsmengder per avfallskategori



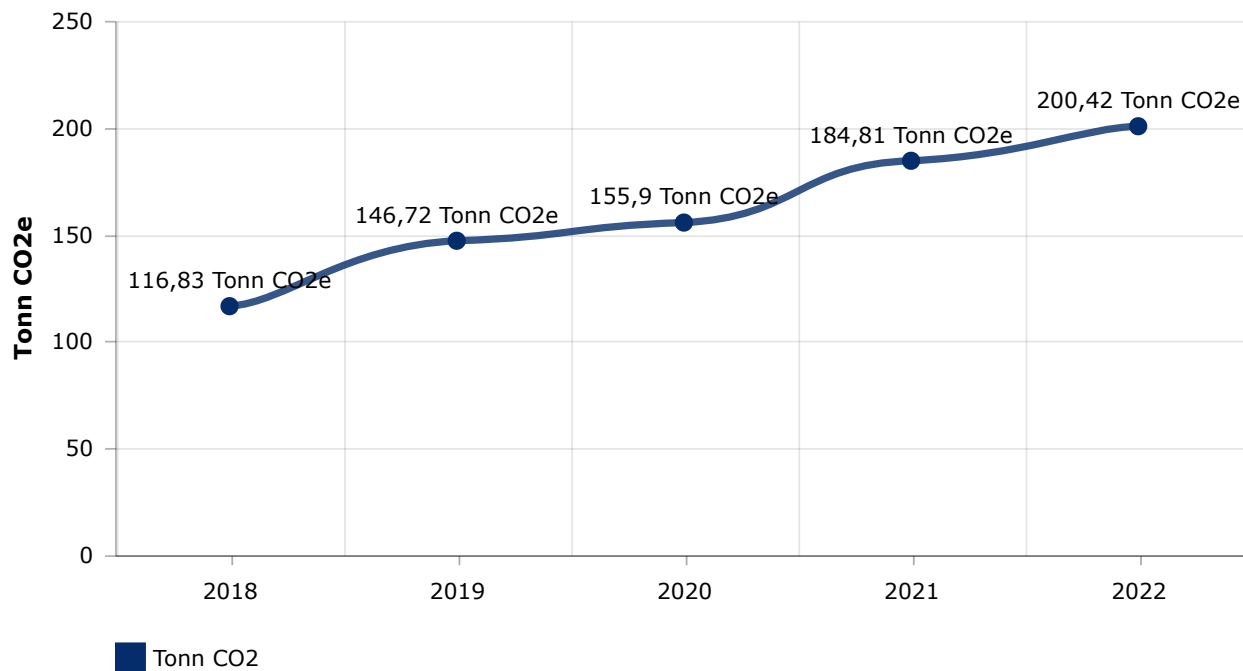
### Kommentarer

Mengder er hentet fra rapport fra renovatør. I tillegg er det samlet inn data vedrørende gjenbruk av materieler og gulvbelegg.

# ⚡ Klimaregnskap

## Klimagassutslipp totalt

↑ 8% fra 2021



## ☰ Gjennomførte tiltak

---

### **Innkjøp**

Bedriften har, som i 2021, bestrebet seg så langt det har latt seg gjøre å bruke miljømerkede materialer. Det er arbeidet videre med å tilpasse seg kravene som er nedfelt i konseptet BREEAM Nor. Flere produkter har blitt fjernet fra lager og erstattet av mer miljøvennlige produkter. Dette er en kontinuerlig prosess. Det er god dialog i prosjektene (kunde/leverandør) vedrørende innkjøp og bærekraftige valg. Det blir også stadig lettere å finne dokumentasjon i forbindelse med innkjøp og sammenligning av produkter.

### **Avfall og ombruk**

Gode rutiner er etablert etter at kildesorteringsinstruksen ble utarbeidet i 2020. Bedriften har fortsatt arbeidet med å forbedre kildesorteringen. I 2022 er det utarbeidet gode rutiner for slipestøv. I tillegg til egen kontainer for trevirke. Paller er levert til ombruk og gulvbelegg blir levert til resirkulering. Avfall og ombruk blir i tillegg tatt opp som tema på interne møter

### **Energi**

Ledelse og ansatte har hatt fokus på forbruk av strøm. Bedriften bruker ikke energi i eget bygg utover det som blir brukt til oppvarming av egne kontorlokaler/lager. Lokalene varmes opp med varmpumper og forbruket varierer etter utetemperatur.

### **Transport**

Bedriften har i 2022 anskaffet nye kjøretøy, blant annet en ny el-bil. I tillegg er de eldste diesel-kjøretøyene byttet mot nye. Fokus har vært å bytte mot el-bil når dette er mulig. Kjøretøy og drivstofforbruk har også vært tema på frokostmøte for ansatte.

### **Naturmangfold og arealbruk**

Bedriften bestreber seg å bruke miljømerkede produkter som ikke skader naturmangfoldet i økosystemet vårt. I tillegg har bedriften deltatt i flere større prosjekter hvor ombruk og gjenbruk av eksisterende bygg og materialer har hatt stort fokus. Dette har bidratt til minde bruk av råvarer, eksempelvis trevirke.

### **Arbeidsmiljø**

Bedriften har en målsetning om at arbeidsoppdrag skal gjennomføres uten belastningsskader på personell eller miljø. Arbeidet har derfor blitt planlagt, organisert og kontrollert iht. internkontrollforskriften. Målsetningen har vært et godt arbeidsmiljø. Arbeidstakerne skal ha full trygghet mot fysiske og psykiske skadevirkninger. Bedriften har hatt fokus på ergonomi og at verktøy og utstyr er tilpasset enkelte medarbeider. Det har også vært fokus på god tilrettelegging og bruk av riktig verneutstyr og synlighetsklær. Dette er en pågående prosess og kan ikke gjentas for ofte. Bedriften har også sett verdien av å opprettholde en god kommunikasjon og informasjonsflyt blant sine ansatte. Det har også blitt arrangert sosiale events etter en lengre pause med Covid 19. Bedriften ser det som viktig å styrke samholdet blant sine ansatte.

### **Annet**

Omdømme. For bedriften har det vært viktig og fortsette det gode arbeidet som allerede er i gang. I tillegg har det vært viktig å opprettholde de gode relasjonene en har til ansatte, kunder og leverandører. Bedriften er, og skal fortsatt være, en seriøs aktør i nærmiljøet og for sine samarbeidspartnere.